

Gold Logística fecha 2006 com aumento de operações

Segmentos editorial/gráfico, de alimentos e eletroeletrônico foram responsáveis pelo crescimento

Localizada na cidade de Embu, na Grande São Paulo, a Gold Logística fechou 2006 com um aumento na prestação de serviços de armazenagem e movimentação dos segmentos editorial/gráfico, de alimentos e de eletroeletrônicos. O crescimento varia de 25% a 80%, de acordo com o setor e a operação. Juntos, os três segmentos foram responsáveis por 90% das operações executadas pela operadora logística no ano passado.

A empresa atende ao mercado editorial desde 2002, incluindo a Editora Abril (primeiro cliente da Gold neste segmento), a Editora Caras e a NBO Editora. O ano de 2006 terminou com 25 milhões de unidades armazenadas entre todos os títulos e uma movimentação mensal de aproximadamente sete milhões de unidades – em 2005, a armazenagem englobou 20 milhões de unidades e a movimentação mensal foi de 5,2 milhões, ou seja, em 2006 os índices foram 25% e 35% maiores, respectivamente.

Para estes clientes, a Gold centraliza o recebimento, a armazenagem e todo o manuseio em um único local. “Além destes serviços, podemos atender à rotina de números atrasados, expedição e controle das solicitações dos assinantes, inclusive com o controle financeiro do processo”, afirma Luciano Roberto Filho, diretor Comercial da Gold.

Cerca de 30% do faturamento total da empresa são provenientes do segmento editorial, dos quais 22% diretamente da divisão de logística reversa – o escopo principal. “Fazemos o recebimento do volume não vendido em

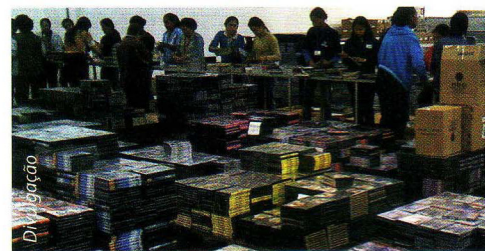
banca (encalhe) e também a preparação de materiais para relançamentos e promoções”, completa o diretor. O manuseio pode envolver a conferência e a seleção, a inserção de materiais diversos nas publicações, a aplicação de filme PVC, a etiquetagem e a montagem de kits.

Instalada em área própria de cem mil m², da qual 14.000 m² são de área coberta, dividida em três armazéns suspensos a 1,3 m do solo e pé direito de 7,5 m, a Gold possuía, até 2005, somente um dos armazéns verticalizado. Em 2006, a operadora logística iniciou a instalação de estruturas em mais um deles para cobrir o aumento da demanda do segmento editorial. Atualmente, a área destinada às operações do segmento editorial é de aproximadamente 30% do total da área coberta.

Em 2007, os planos da Gold para este segmento são aprimorar o processo de recebimento do encalhe das bancas, tanto de representantes como de distribuidores, com a conclusão de área unificada de 1.300 m², para manuseio de materiais e para centralizar e agilizar o processo de carga e descarga de veículos. Está previsto ainda um investimento em informática para atender à demanda descentralizada de serviços.

Alimentos e eletroeletrônicos em alta

Tanto no segmento de alimentos quanto no de eletroeletrônicos, a Gold registrou crescimento em função da entrada de novos clientes, cujos nomes a empresa não divulga. O aumento das operações no setor alimentício, iniciado



pela Gold em 2004, ocorreu principalmente na armazenagem em câmara climatizada (de 13 a 16°C) de produtos como chocolates.

“Para o segmento alimentício, armazenamos em 2006 cerca de 504 mil unidades de acondicionamento, como caixas e pacotes, com uma movimentação mensal aproximada de 505 mil unidades, enquanto em 2005 ambos os números não ultrapassaram 300 mil unidades”, explica Roberto Filho, lembrando que a movimentação é maior do que a estocagem neste setor em virtude de serem produtos com maior giro.

Segundo ele, o crescimento de 68% no volume das operações foi causado principalmente pela entrada dos novos clientes. Uma nova área segregada climatizada, com estrutura porta-paletes para armazenagem, foi inaugurada no início de 2006.

Já a prestação de serviços logísticos para distribuidores e importadores de produtos eletroeletrônicos, iniciada em 2005, é hoje responsável por 30% do faturamento da Gold, sendo realizada exclusivamente nas dependências da empresa. A comparação entre os números movimentados em 2006 e em 2005 mostra o incremento da sua presença neste setor: no ano passado, foram armazenadas aproximadamente 204 mil unidades de acondicionamento (130 mil em 2005, um crescimento de 57%), e a movimentação mensal foi de aproximadamente 360 mil unidades em 2006, um incremento de 80% em relação ao ano retrasado, com 200 mil unidades. ●

Gold Logística: (11) 4781-0155